

نام آموزشگاه: تیم مای درس نام درس: تفکر و سبک زندگی (درس اول – فعالیت های الزامی نوبت اول تفکر و پژوهش) تاریخ آزمون: ۱۴...../...../..... بارم کل: ۲۰ نمره		اداره آموزش و پرورش نام و نام خانوادگی: کلاس/پایه: هفتم مدت آزمون:	
ردیف	شرح سوالات	بارم	
۱	صحیح یا غلط: ۱- در پژوهش، پاسخ نهایی سوال مشاهده‌ای، معمولاً «فهرست کردن» موارد است. ۲- در داستان «سکه طلا»، خووان از ابتدا فردی درستکار و امانت‌دار بود. ۳- پرسش‌نامه یکی از ابزارهای روش مشاهده است. ۴- گزارش پژوهش حاصل تنظیم طرح پژوهش و یافته‌های آن است.	۲	
۲	جای خالی: ۵- کلاغ تشنه در یک روستا کوزه‌ای پیدا کرد. ۶- برای ثبت اطلاعات در مشاهده، ممکن است از برگه‌ای به نام استفاده کنیم. ۷- سوال «همکلاسی‌های شما به کدام رشته ورزشی علاقه دارند» با روش پاسخ داده می‌شود. ۸- در پژوهش باید به شخصی افراد بگذاریم و مزاحمت ایجاد نکنیم. ۹- فروشنده ناقل در داستان «پیرمرد و بز» متهم به شد (از نظر پیرمرد). ۱۰- عنوان پژوهش موضوعی است که ما را تحریک می‌کند.	۳	
۳	سوالات کوتاه: ۱۱- تعریف «محصول مصرفی» در کتاب چیست؟ ۱۲- دو مورد از عواملی که در تصمیم‌گیری‌ها تأثیرگذارند (طبق جدول فعالیت تکمیلی) را نام ببرید. ۱۳- اگر محیط مورد نظر برای سوال «کارگاه‌های محله»، محله خودتان نبود، آیا باز هم مشاهده تنها راه بود؟	۵	

ردیف	شرح سوالات	بارم
	۱۴- برگه ثبت مشاهده به چه صورت‌هایی پر می‌شود؟ ۱۵- چرا باید در انتخاب سوال پژوهش دقت کنیم که «از لحاظ زمان و دسترسی» امکان‌پذیر باشد؟	
۴	سوالات تشریحی: ۱۶- چرا کلاغ داستان پس از دیدن آب نتوانست بلافاصله آب بخورد و چه فکری به ذهنش رسید؟ ۱۷- مراحل انجام یک پروژه پژوهشی از ابتدا تا انتها را به ترتیب بنویسید (۴ مرحله اصلی). ۱۸- تأثیر تبلیغات و اطلاعات رسانه‌ای بر افکار و انتخاب‌های ما چیست؟ (با توجه به فعالیت در خانه). ۱۹- «اهداف جزئی» در طرح پژوهش چه کاربردی دارند؟ با مثال توضیح دهید. ۲۰- در داستان «سکه طلا»، دیدن پیرزن و سکه چه تأثیری بر «خووان» گذاشت؟	۱۰
	جمع نمرات	۲۰

ردیف	راهنمای حل سوالات (تهیه شده توسط تیم مای درس)	بارم
۱	صحیح یا غلط: ۱- صحیح. ۲- غلط (سال‌ها بود دزدی می‌کرد). ۳- غلط (ابزار نظرسنجی است). ۴- صحیح.	۲
۲	جای خالی: ۵- خرابه‌های. ۶- برگه ثبت مشاهدات. ۷- نظرسنجی. ۸- حریم. ۹- چشم‌بندی. ۱۰- کنجکاوی.	۳
۳	سوالات کوتاه: ۱۱- محصولی که مستقیماً به مصرف می‌رسد و منجر به تولید محصول دیگر نمی‌شود. ۱۲- عقل، احساسات، دوستان، خانواده (دو مورد کافی است). ۱۳- خیر، شاید از راه‌های دیگری نیز می‌توانستیم استفاده کنیم. ۱۴- با استفاده از جملات از پیش تعیین شده (چند گزینه‌ای) یا به صورت تشریحی. ۱۵- تا بتوانیم در مدت زمان مشخص (مثلاً یک نیمسال) و با امکانات موجود، پژوهش را به پایان برسانیم.	۵
۴	سوالات تشریحی: ۱۶- چون دهانه کوزه تنگ بود و آب کم بود. فکری که به ذهنش رسید انداختن سنگریزه داخل کوزه برای بالا آمدن سطح آب بود (بخش دوم سوال در متن صریح نیست اما از مفهوم "فکری که به ذهن او رسید" و داستان معروف استنباط می‌شود، اما طبق متن فقط بخش اول سوال نمره دارد: دهانه تنگ و آب کم).	۱۰

ردیف	راهنمای حل سوالات (تهیه شده توسط تیم مای درس)	بارم
	۱۷- ۱ طرح سوال پژوهش ۲- تهیه طرح پژوهش ۳- گردآوری اطلاعات ۴- تهیه گزارش پژوهش. ۱۸- تبلیغات نقش بسزایی در گرایش به یک عقیده یا تغییر ارزش‌ها و نگرش‌های ما دارند و روی انتخاب‌های افراد تأثیر می‌گذارند. ۱۹- کمک می‌کنند که با نقشه دقیق‌تر و اطمینان بیشتر به هدف کلی برسیم. مثلاً هدف کلی بررسی تأثیر فناوری را به اهداف جزئی مثل تأثیر در سلامت، هزینه‌ها و... تقسیم می‌کنیم. ۲۰- خووآن با دیدن پیرزنی که با وجود داشتن تنها یک سکه احساس ثروتمندی می‌کرد، متحول شد و احتمالاً مسیر زندگی‌اش (دزدی) تغییر کرد (اشاره به تحول شخصیت).	
	جمع نمرات	۲۰